



Panorama de presse

« Né à Rive Gauche »

Retombées presse internet

► C2DS

(Comité pour le
Développement Durable en Santé)

Le 14 décembre 2016

LE DÉVELOPPEMENT DURABLE AU SERVICE DES PARENTS



La maternité de la Clinique Rive Gauche – Sarrus-Teinturiers (31) accueille 4 000 bébés chaque année. La clinique est engagée de façon historique dans une démarche de développement durable et son service maternité innove en permanence. Après la création d'une ligne de cosmétiques bio produits en circuit court en 2015, c'est le sujet de l'allaitement qui était à l'honneur en 2016. L'équipe confiait ainsi à une conseillère en lactation IBCLC et une photographe le soin de sensibiliser les mamans grâce à une exposition de photographies montrant l'allaitement sous tous ses angles au quotidien. Cette démarche photographique vise à inscrire l'allaitement dans un questionnement social et en ce sens les auteurs espèrent sensibiliser autant les jeunes femmes que les grands-parents, les managers, etc.

Souhaitant offrir aux mamans des produits de qualité, la maternité a déjà créé sa propre gamme de produits d'hygiène et de soins pour bébés. La marque « né à » est labellisée bio, écocertifiée et sans molécule chimique à risque. Depuis décembre 2015, les produits sont disponibles dans les chambres, mais également en vente à l'accueil et sur le site internet de la clinique pour les parents qui souhaitent continuer à les utiliser de retour à la maison. Les professionnels les utilisent quotidiennement pour les soins et sont fiers de participer à la limitation de l'utilisation de composants reconnus toxiques pour le bébé. Les familles sont, quant à elles, rassurées et ravies d'emporter un souvenir au nom de la maternité où leur enfant est né.

 [Imprimer cet article](#)

Posté le 14 décembre 2016 par Bénédicte Ottaway

Retombées presse internet + papier

► La Dépêche

Le 9 décembre 2016

Publié le 09/12/2016 à 03:49, Mis à jour le 09/12/2016 à 08:31

La Maternité Sarrus-Teinturier lance une marque de soins bébé

La Santé près de chez vous

f Partager | t Tweeter | G+ Partager | ✉ | 🔍 Commenter



Cette idée développée par la Toulousaine Manon Latgé pourrait séduire d'autres maternités/ DR «Né à...»

La clinique Sarrus-Teinturiers a lancé une gamme de soins pédiatriques et de vêtements bio à son image, en partenariat avec une jeune start-up toulousaine. Pour des bébés très Rive Gauche.

La Dépêche aime TOULOUSE



petit futé

- Restos
- visites
- Loisirs
- Shopping...

Télécharger
GRATUIT

C'est l'histoire d'une jolie rencontre entre une jeune start-up toulousaine, créée par Manon Latgé, fondatrice de la marque «Né à...», et la maternité de la clinique Sarrus-Teinturiers, une des plus renommées de Toulouse. Ces deux structures se sont associées pour donner naissance à une gamme de soins pour bébés garantis sans substances chimiques diffusés sous la marque «Né à... Sarrus-Teinturiers». Une petite ligne de bodys et bavoirs 100 % coton, fabriqués en France, a suivi, arborant fièrement la même inscription «Né à... Sarrus Teinturiers. Clinique Rive Gauche. Toulouse»

pour les garçons, «Née à...» pour les filles. «Nous sommes très engagés dans le développement durable depuis une quinzaine d'années», explique Gérard Reyseguier, directeur de la clinique. «Cela fait deux ans, avant même que l'enquête sur les dangers des perturbateurs endocriniens ne soit révélée qu'on souhaitait proposer des produits écocertifiés. Cette gamme de soin est fabriquée par un laboratoire du Tarn qui utilise des ingrédients biologiques et sans aucune substance potentiellement toxique pour les bébés. Elle véhicule la notion de développement durable en santé». Dans cette maternité toulousaine les jeunes mamans reçoivent un coffret avec des échantillons. Si elles le souhaitent, elles peuvent continuer à les utiliser en commandant sur les sites marchands ne-a.fr et ne-a-sarrus-teinturiers.com. «Beaucoup de gens sont attachés à l'endroit où ils sont nés», note Manon Latgé, 24 ans, fondatrice de la start-up qui développe la marque «Né à...». «Les maternités véhiculent une vraie caution de confiance. J'ai imaginé une sorte de label qui valorise la réputation des cliniques, et offre aux mamans la garantie de dermo-soins bio et de layette. Ce sont aussi des petits cadeaux souvenirs de ce passage à la maternité», poursuit cette diplômée d'école de commerce. «Sarrus-Teinturiers nous a ouvert les portes. On a développé la formulation des produits avec les sages-femmes, les obstétriciens, les, les puéricultrices et les pédiatres». Après ce premier partenariat réussi, la jeune marque toulousaine ambitionne de séduire d'autres maternités en France.

Retombées presse internet

► BVM Communication
(Agence de communication)

Clients récents :



Le 26 février 2016

« Né à » Sarrus-Teinturiers

Posted by chevalierbvm on 26 February 2016 in Non classé | No Comments

« Nous avons réalisé un sondage sur la place du Capitole à Toulouse pour mesurer la notoriété de la clinique Sarrus-Teinturiers. Résultat : tous les Toulousains la connaissent, en particulier pour sa maternité, car une très grande majorité des personnes interrogées ou un de leurs proches y sont nés. Nous avons donc décidé d'axer notre communication sur la maternité », explique Gérard Reysseguier, directeur de l'établissement. Avec 4 000 naissances par an, la maternité privée Sarrus-Teinturiers Rive gauche est incontournable dans la ville. Préparation à la naissance avec possibilité de cours de sophrologie, yoga et séances d'acupuncture ; en salle de naissances, utilisation de ballons, de suspensions, de chaise ou de baignoire d'accouchement ou recours à la péridurale ; dès la naissance peau-à-peau avec maman ou papa ; séances de massage du nouveau-né ou de portage bébé pendant le séjour. Prise en charge diététique proposée ; HAD, sortie précoce ou sortie accompagnée via un relais avec le réseau de sages-femmes libérales, tout est prévu !

« Nous avons voulu aller plus loin et créer une marque pour valoriser notre savoir-faire et capitaliser sur notre notoriété. La marque « né à » est le fruit d'un travail collaboratif avec le personnel de la maternité et les mamans. Nous avons développé une gamme de produits pour bébé à laquelle nous croyons beaucoup ». L'établissement engagé dans une démarche de développement durable, a choisi un laboratoire situé près de Toulouse, à Castres, garantissant ainsi un circuit court du producteur au consommateur. Les produits sont bio et labellisés ECOCERT. Une production d'accessoires layette a également été lancée avec différents modèles : cape de bain, bavoir et body « Né(e) à Sarrus-Teinturiers » labellisés OEKO-TEX standard 100 et fabriqués en France. « Les mamans adorent tout simplement ! La maternité s'est lancée un beau challenge mais je suis pas inquiet pour atteindre l'équilibre économique du projet », s'enthousiasme le directeur. Les produits dermo-soins ont été éco-conçus dans leur contenu et contenant et des échantillons gratuits trônent fièrement dans les couffins. Les salariés de la maternité soutiennent le projet car ils l'ont initié et porté. La marque « né à » a de beaux jours devant elle. Breaking news : la gamme de produits « Né à » est sans paraben, sans phénoxyethanol sans sulfate, sans phtalate, sans bétaine. « Vous ne trouverez aucune molécule à risque dans les produits « Né à Sarrus-teinturiers » ! Cette gamme a été spécialement développée par votre maternité, pour votre bébé », déclare la clinique sur son site web depuis hier matin afin de réagir à l'enquête menée par l'association WECF sur les cosmétiques pour bébé et dont les résultats accablants ont été publiés lundi.